

A close-up, low-angle shot of an aircraft engine fan, showing the curved blades and the inner casing. The lighting is bright, creating a sense of depth and motion.

CAPTIVE & INSURANCE RISK MANAGEMENT

Die Versicherungsspezialisten
in der Lufthansa Group

Delvag
Albatros

INHALT



2/3

**VORWORT DER
GESCHÄFTSFÜHRUNG**



4/5

**CAPTIVE MODELL - VERSICHERUNG
UND MAKLER IN DER LUFTHANSA GROUP**



6/7

DELVAG LUFTFAHRTVERSICHERUNG



8

DELVAG TRANSPORTVERSICHERUNG



9

DELVAG RÜCKVERSICHERUNG



10/11

ALBATROS FIRMENMAKLER



12

ALBATROS VORSORGE MANAGEMENT



13

ALBATROS BELEGSCHAFTSMAKLER



14 - 17

**LUFTHANSA UND DELVAG -
EINE VERBINDUNG MIT
ERFOLGREICHER TRADITION**

Hinweis:

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird bei Personenbezeichnungen und personenbezogenen Hauptwörtern in diesem Dokument die männliche Form verwendet. Entsprechende Begriffe gelten im Sinne der Gleichbehandlung grundsätzlich für alle Geschlechter. Die verkürzte Sprachform hat nur redaktionelle Gründe und beinhaltet keine Wertung.

IMPRESSUM:

HERAUSGEBER

Delvag Versicherungs-AG
Albatros Versicherungsdienste GmbH
Venloer Str. 151-153, 50672 Köln

REDAKTION + KONZEPTION

Marketing & Communication,
Delvag | Albatros

GESTALTUNG + UMSETZUNG

artwork grafikdesign bialek, Brühl

BILDNACHWEIS

Lufthansa Bilddatenbank (Pixels),
Lufthansa mediabase,
Monika Nonnenmacher, AdobeStock

Stand: 01/2021



ROLAND KERN

Vorstandsmitglied der Delvag Versicherungs-AG
Mitglied der Geschäftsführung der
Albatros Versicherungsdienste GmbH



Mit unserem einzigartigen Trio aus Versicherung, Rückversicherung und Makler sehe ich uns in der aktuellen Krise gut aufgestellt. Unsere langjährige Expertise in Luftfahrt und Transport als Captive der Lufthansa Group, mit der wir unsere Kunden im und außerhalb des Konzerns zuverlässig unterstützen, kommt uns hier zugute. Das zeigt auch unser sehr gutes Rating und die stets positiven Beiträge zum Konzernergebnis. Unsere motivierten und kompetenten MitarbeiterInnen tragen die notwendigen Veränderungsprozesse mit, die durch die Krise verstärkt sichtbar und beschleunigt werden. Wie schon seit der Gründung von Delvag und Albatros gilt: Wir stellen uns den aktuellen Entwicklungen und packen die Sache gemeinsam an!

LORENZ HANELT

Vorstandsmitglied der Delvag Versicherungs-AG
Mitglied der Geschäftsführung der
Albatros Versicherungsdienste GmbH



Die Folgen der Pandemie fordern uns in unserer Rolle als maßgeblicher versicherungstechnischer Risikomanager der Lufthansa Group einiges ab. Gerade als Spezialversicherer für Luftfahrt und Transport sind wir gefordert, der Situation angepasste Lösungen für und mit unseren Kunden zu entwickeln. Neben den inhaltlichen Herausforderungen bei zum Teil sehr speziellen Versicherungskonditionen oder der immer stärker regulierten individuellen Beratung verändern sich auch die Anforderungen der Kunden ständig weiter. Digitale Services werden immer wichtiger, sowohl bei Geschäfts- als auch bei Privatkunden. Wir passen unsere IT-Infrastruktur deshalb stetig an, damit wir für die Bedürfnisse unserer Kunden an allen „Touchpoints“ bestmöglich aufgestellt sind.



MARTIN GARY

Mitglied der Geschäftsführung der
Albatros Versicherungsdienste GmbH



Als Makler sind wir vor allem vertrauensvoller Partner unserer Kunden und der Teilnehmer auf den internationalen Versicherungsmärkten. Mit unserem großen Netzwerk sowie durch unsere anerkannte Vermittlerrolle können wir für die notwendige Transparenz und Sicherheit sorgen. Besonders in Zeiten tiefgreifender Veränderungen auf den Versicherungsmärkten, die aktuell durch substanzielle Reduktionen des Versicherungsangebots und enorme Preissteigerung gekennzeichnet sind, ist das Know-how eines Inhouse Maklers essenziell. In der aktuellen Krise unterstützen wir sowohl mit innovativen Deckungskonzepten als auch mit Assistance- und Versicherungsprodukten für Covid-getriggerten Bedarf, Kreditversicherungen und vielem mehr.

DAS CAPTIVE-MODELL

VERSICHERUNG UND MAKLER IN DER LUFTHANSA GROUP

Die speziellen Herausforderungen an die Luftfahrtbranche und die damit verbundenen Risiken erfordern mehr denn je ein fundiertes Fachwissen, ein professionelles Risikomanagement sowie Zugang zu den entscheidenden Finanzmärkten. Kein noch so großes und namhaftes Versicherungsunternehmen kann so nah am Puls des Kunden sein, wie der Eigenversicherer – auch Captive genannt –, der sich an den Bedürfnissen des Mutterkonzerns orientiert.

Flexibilität in jeder Situation

Bestätigung erfährt das Captive-Modell vor allem in Krisenzeiten. Ein prägnantes Beispiel: Als nach dem Terroranschlag 9/11 über Nacht mit einer Frist von sieben Tagen die internationalen Luftfahrtversicherer die Dritthaftpflicht/War and Allied Perils gekündigt hatten, war schnelles, fachkundiges Handeln gefordert. Denn ohne diesen Versicherungsschutz darf gesetzlich weltweit kein Flugzeug abheben. Während es dem Chefjustitiar der Delvag damals gelang, mit den zuständigen Ministerien in Berlin eine Staatsgarantie für die Übergangszeit zu verhandeln, bemühte sich der Delvag Vorstand erfolgreich beim internationalen Versicherungskonsortium am Londoner Markt um die Wiederherstellung des Versicherungsschutzes. So wurde die Staatsgarantie nur etwa ein Jahr lang benötigt, bevor der Markt wiederhergestellt war.

Auch das außergewöhnliche Jahr 2020 mit den gravierenden Folgen aus der Corona-Pandemie stellt nicht nur für die gesamte Luftfahrtbranche und somit auch für die Lufthansa Group eine existentielle Bedrohung dar. Unternehmen und Versicherer stehen gemeinsam vor der Herausforderung, dringend Lösungen zur Abschwächung der wirtschaftlichen Folgen aus derartigen Ereignissen zu finden.

Kundenfokus und passgenaue Lösungen

Nach dem Pandemie-bedingten Lockdown im Frühjahr 2020 ließ die Angst vieler Reisewilliger vor Flügen und Aufhalten im europäischen Ausland die Buchungszahlen weltweit dramatisch zurückgehen. Um das Vertrauen der Passagiere zurück zu gewinnen, entwickelten die Experten der Captive innerhalb von nur zwei Wochen in Zusammenarbeit mit Lufthansa und einem großen deutschen Versicherer ein völlig neues Produkt. Als „Bring-Me-Home“ Versprechen von der Lufthansa Group erfolgreich vermarktet, wird dieses Produkt inzwischen auch von anderen Unternehmen der Touristikbranche angeboten. Lufthansa konnte sich hier als „First Mover“ positionieren und wird entsprechende Angebote für die Passagiere weiter verbessern.

Die Entwicklung neuer und innovativer Versicherungslösungen wird in Zukunft generell an Bedeutung gewinnen. Exemplarisch zu nennen sind die rasante Digitalisierung, die neben großen Chancen natürlich auch Cyberrisiken verstärkt, oder der Klimawandel, der für die Luftfahrtbranche immense Herausforderungen mit sich bringt.

Steigende Bedeutung des Captive-Modells

Bei wachsenden Risiken und fortschreitender Transformation steigt gleichzeitig die Bedeutung einer Captive. Denn ist man ausschließlich auf die großen Versicherer und Rückversicherer am Markt angewiesen, verhindern die verschiedenen wirtschaftlichen Interessen oft schnelle Lösungen im Interesse des Unternehmens. Nicht umsonst vertrauen im Jahr 2020 weltweit bereits über 20 Airlines bzw. Airline-Groups auf ein individuelles Captive-Modell oder planen eine zeitnahe Gründung. Mit Albatros als firmenverbundenem Makler verfolgt die Delvag Gruppe ein in der deutschen Unternehmenslandschaft weit verbreitetes Konzept zur Betreuung von Unternehmensversicherungen und Privatversicherungen von Belegschaften.

Delvag und Albatros sind aber nicht nur kompetente Risikomanager für die Lufthansa Group. Sie schaffen auch zahlreiche Synergien, indem sie aufgrund der eigenen Marktpräsenz neu entwickelte Lösungen sofort identifizieren und für den Mutterkonzern adaptieren können.

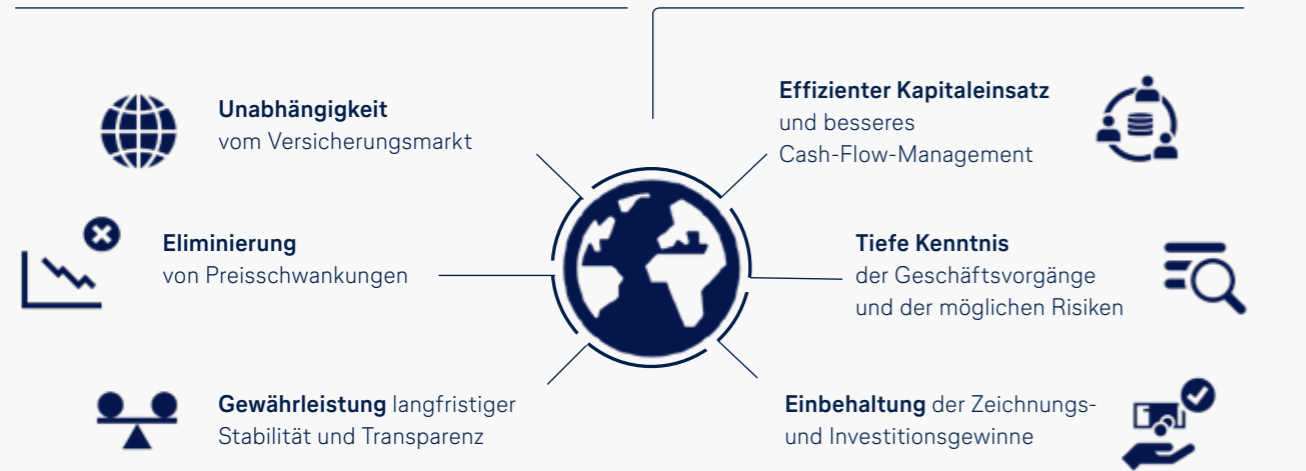
Delvag & Albatros ein Überblick



STAND 2019

Das Captive-Modell bewährt sich nicht zuletzt auch im Schadenfall. Vor allem Großschäden, die in einem komplexen Geflecht aus Geschädigten, Anwälten, Gutachtern und Versicherern abgewickelt werden müssen, erfordern ein hohes Engagement und Expertise in der Bearbeitung für den Mutterkonzern.

DIE VORTEILE EINER CAPTIVE IM ÜBERBLICK:





DR. ROLAND BUSCH

Vorsitzender des Aufsichtsrats
Delvag Versicherungs-AG



Zeiten der Krise sind immer auch Zeiten der Veränderung. So stehen nicht nur der gesamten Luftfahrtbranche einschneidende Veränderungen bevor. Auch der Versicherungsmarkt steht vor großen Herausforderungen. Genau darin liegen aber auch große Chancen.

Für mich ist die Delvag Gruppe in ihrer Captive-Funktion als Versicherung und Makler ein ganz wichtiger Baustein, um die Versicherungskosten des Konzerns/LH Group im Griff zu behalten, die Risiken optimal auf den Märkten zu platzieren und so ein Gruppenoptimum zu gewährleisten.

Im Zusammenspiel zwischen Geschäftsleitung und den hoch-motivierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern wird hier bei der Delvag stetig an der Entwicklung von agilen, zukunftsfähigen Arbeitsprozessen gearbeitet. Damit wir auch zukünftig als Garant für innovative, wirtschaftlich attraktive und nachhaltige Versicherungslösungen an der Seite unserer Kunden stehen.

ZURÜCK →

DELVAG LUFTFAHRTVERSICHERUNG

Kerngeschäft der Delvag

Im Mittelpunkt der Geschäftstätigkeit der Delvag stehen traditionell die Weiterentwicklung und Anpassung des Deckungsumfangs der Luftfahrt-Versicherungsverträge an den Versicherungsbedarf der Lufthansa Group. Das umfangreiche, über viele Jahrzehnte erworbene Know-how in diesem Spezialgebiet und die Präsenz in den Versicherungsmärkten ist die Basis für eine erfolgreiche Betreuung der Konzerngesellschaften. Von diesem Spezialwissen profitieren darüber hinaus eine Vielzahl externer Airlines, zahlreiche Unternehmen der Luftfahrtindustrie, Luftfahrt-Vereine sowie private Luftfahrer.

In der Rolle als Captive-Versicherer erbringt Delvag vor allem die Beratung zur optimalen Risikoabdeckung. So werden im Bedarfsfall auch Spezialdeckungen entwickelt, die auf dem externen Markt schwierig zu finden bzw. zu realisieren sind. Die eigene Muttergesellschaft profitiert besonders von flexiblen Modalitäten wie der Zahlungsabwicklung oder dem Schadenhandling.

Optimale Deckungskonzepte aus einer Hand

Ein Team von erfahrenen Experten konzipiert bei Delvag Spezialdeckungen für Luftfahrtrisiken jeglicher Art. Die umfassende Produktpalette reicht dabei von Haftpflicht-

über Kasko-Franchise bis hin zu Unfallversicherungskonzepten, sowohl im kommerziellen als auch im privaten Flugbetrieb.

Die systematische Zusammenarbeit der Luftfahrt-Spezialisten mit allen Fachbereichen innerhalb der Delvag Gruppe – vom Makler bis zum Rückversicherungsbereich – sowie die Teilnahme am internationalen Luftfahrtversicherungsmarkt garantieren allen betreuten Kunden optimale und nahtlos ineinandergreifende Deckungskonzepte aus einer Hand. So entstehen flexible Lösungen, die insbesondere den extremen Haftungssummen sowie den wachsenden Anforderungen im Luftverkehr Rechnung tragen.

Um eine bestmögliche Betreuung aller Kunden sicherzustellen, hat Delvag die Prozesse in den vergangenen Jahren stetig angepasst. Mit dem höheren Automatisierungsgrad steigt sowohl das digitale Service-Level als auch die Möglichkeit, neue Geschäftsfelder zu erschließen. Mit der online buchbaren Drohnenversicherung wurde hier beispielsweise bereits ein entsprechendes Produkt für den Massenmarkt entwickelt und eingeführt.

Delvag bietet flexible Versicherungslösungen für alle Arten von Luftfahrzeugen und Fluggeräten.



ZURÜCK →

DELVAG TRANSPORTVERSICHERUNG

Risikomanager für Transport- und Logistikfragen

Stetig an Bedeutung gewonnen hat bei Delvag auch der Bereich Transportversicherung. In enger Zusammenarbeit mit den Frachtoperten der Lufthansa Group wurde über viele Jahre eine umfangreiche Servicepalette entwickelt, die vom maßgeschneiderten Versicherungsschutz über Logistikberatung bis hin zu Schadenverhütungskonzepten reicht. Dazu gehört auch die kundenorientierte Schadenregulierung, welcher innerhalb der Lufthansa Group durch die Captive-Rolle der Delvag besondere Bedeutung zukommt.

Dies macht Delvag für alle Kunden zu einem umfassenden Risikomanager in Transport- und Logistikfragen. Im Zentrum der gezeichneten Risiken steht dabei seit jeher die Luftfracht. Langjährige Erfahrung besteht darüber hinaus bei der Versicherung von Seefracht und auf dem Gebiet des Diamant- und Schmuckhandels („Jewellers' Block“) sowie des Transports von Banknoten und anderer Wertfracht.

Jedes Risiko einfach nur zu versichern liegt jedoch weder im Interesse des Kunden noch des Versicherers. Deshalb bietet Delvag im Rahmen des „Transport-Risk-Managements“ einen Beratungsservice, der sowohl die warespezifische Risikoanalyse als auch die Verpackungsberatung sowie die logistische Feinplanung inklusive der Transportüberwachung umfasst.

Strategischer Partner der Lufthansa Konzerngesellschaften

Seit vielen Jahren versichert Delvag über die Konzern-Transportpolice die Transporte von Lufthansa-eigenen Gütern wie Flugzeugteile, Ersatzteile und sonstige Güter, die im Eigentum der Lufthansa Group stehen. Jegliche private Fracht weltweit kann von Lufthansa Cargo über den Luftfrachtbrief („Air Waybill“) unkompliziert bei Delvag versichert werden. Dies erweitert das Dienstleistungsangebot der Lufthansa Cargo an ihre Kunden um eine wichtige Komponente.

Darüber hinaus unterstützt Delvag mit Transportversicherungs-Lösungen auch das immer wichtiger werdende Drittgeschäft einzelner Konzerngesellschaften wie der Lufthansa Technik und der Lufthansa Technik Logistik Services, unter anderem mit Transportdeckungen auch während Lagerungen und Wartungs- bzw. Reparatur-Aktivitäten.

Das zunehmende Drittgeschäft bietet gleichermaßen eine Balance im Risikoprofil wie auf der Umsatzseite der Delvag, mit dem sich konjunkturelle Schwankungen zwischen verschiedenen Branchen ausgleichen lassen. Dies ist vor allem in Krisenzeiten für die Luftfahrtindustrie, wie zuletzt der Corona-Pandemie, ein wichtiger Faktor zur Sicherung von Stabilität und unternehmerischem Wachstum der Delvag.

Mit der langjährigen Erfahrung auf den internationalen Märkten sind Versicherungslösungen entstanden, die umfassende Kundenwünsche erfüllen – sei es in Form von individuellen Deckungskonzepten oder auch besonderen Konditionen in Generalpolicen. Zudem entwickelt Delvag gemeinsam mit den Kunden fallweise innovative Produkte und Prozesse, die sich mittlerweile bereits end-to-end digital abwickeln lassen.



Neben unseren etablierten Versicherungsprodukten und dem umfassenden Risikomanagement entwickeln wir unsere Angebote entsprechend der Nachfrage von Kundenseite stetig weiter. Für flexible Lösungen werden dabei digitale Services immer wichtiger. Aktuelle Beispiele sind unsere Transport Insurance Online (T.I.O.) sowie ein Pilotprojekt in Israel zur Versicherung von privatem Schmuck, bei denen die komplette Abschlussstrecke von Angebot bis Policierung inzwischen digital angeboten werden kann.

Alexander Majer
Leiter des Bereichs Transportversicherung

DELVAG RÜCKVERSICHERUNG

Professionelle Rückversicherung komplettiert das Portfolio

Zu versichernde Risiken werden immer komplexer und vielfältiger, was insbesondere auch die Luftfahrtbranche betrifft. Um dem damit verbundenen, stetig wachsenden Rückversicherungsbedarf gerecht zu werden, betreuen die Underwriter des Geschäftsbereichs Rückversicherung diese „dritte Ebene“ des Versicherungsgeschäfts. Die Betätigung der Delvag auf diesen Märkten komplettiert somit das Captive-Trio aus Erstversicherer und Makler.

Der Rückversicherungsbereich ist integraler Bestandteil des Risikomanagements der Delvag Gruppe. Als verlässlicher und vertrauenswürdiger Partner entwickeln die Rück-Spezialisten sowohl klassische als auch nicht-traditionelle Rückversicherungslösungen. Mit einer auf Nachhaltigkeit ausgelegten Zeichnungspolitik leistet der Bereich sowohl einen wichtigen Beitrag zum Erfolg der Delvag Gruppe als auch der Lufthansa Group insgesamt.

Zentrale Funktion für den Konzern

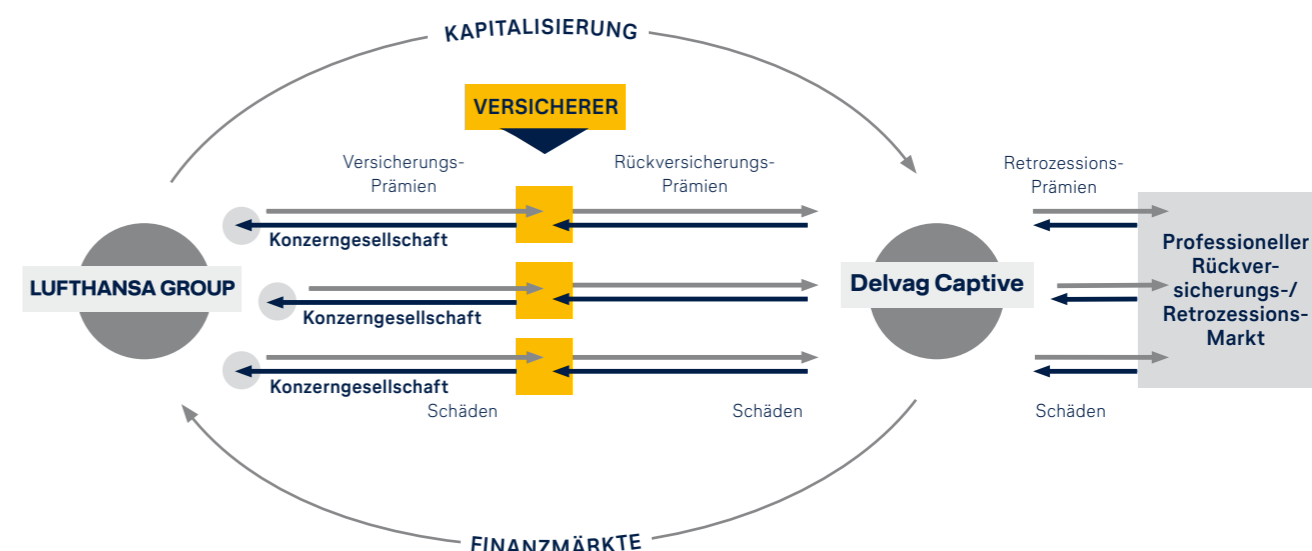
Auf der Grundlage ihrer Kompetenz aus der aktiven Teilnahme am Rückversicherungsmarkt ergibt sich, neben der Betreuung des Rückversicherungsbedarfs für die Delvag Gruppe, vor allem eine entscheidende Mitwirkung bei der Optimierung der von der Lufthansa Group benötigten Versicherungsdeckungen. So werden beispielsweise in den Bereichen Employee Benefits und Kreditkarten Beteiligungen im Wege der Rückversicherung gezeichnet.

Mit anderen Worten: Delvag ist auf dem Rückversicherungsmarkt aktiv mit der Aufgabe,

- die Versicherungskompetenz der Delvag Gruppe zu unterstützen und sicherzustellen,
- auch zukünftig die Konzernversicherungen professionell zu optimieren und
- aus der Betätigung im Rückversicherungsgeschäft Gewinne zu erwirtschaften.

Mit Hilfe der Rückversicherungsspezialisten der Delvag konnte bereits in der Vergangenheit Versicherungsschutz für die Lufthansa Group gezeichnet werden, der sonst auf dem Markt nicht zu platzieren war.

In Zukunft wächst die Rolle des Rückversicherungsbereichs mit den zunehmenden Herausforderungen an eine sich immer schneller verändernde Welt mit immer neuen Risiken und Schadenpotentialen.



Die Delvag übernimmt in der Rückversicherung sowohl aktiv Risiken aus dem Geschäft ihrer Eigentümer, fungiert aber auch als Bindeglied zu den externen Rückversicherungs- bzw. Retrozessionsmärkten. So optimiert Delvag das Kapitalmanagement bei der Risikoabsicherung.



PETER GERBER

Vorsitzender des Aufsichtsrats
Albatros Versicherungsdienste GmbH



Für die Lufthansa Group ist es gerade in der gegenwärtigen Krise wichtig, alle vorhandenen Fachkompetenzen und Möglichkeiten im Konzern zu bündeln und optimal zu nutzen.

Für den Versicherungsbereich bedeutet das: Hier ist im Rahmen des Risikomanagements in diesen Zeiten ein besonders hohes Maß an Flexibilität und Erfindungsreichtum gefordert. Da ist die Expertise des Lufthansa-eigenen und damit unabhängigen Maklers Albatros ganz besonders gefragt.

Mit mehr als 40 Jahren Erfahrung kennt Albatros die besonderen Bedürfnisse von Unternehmen und Beschäftigten der Luftfahrtindustrie wie kein anderer. Es beeindruckt mich immer wieder, mit welcher Kompetenz, Marktpräsenz und Kreativität die maßgeschneiderten Absicherungs- und Vorsorgelösungen von dem hochmotivierten Albatros Team entwickelt werden.

ALBATROS FIRMENMAKLER

Kompetenter Ansprechpartner für Firmenversicherungen

Der Albatros Firmenmakler ist seit jeher integraler Bestandteil des Risiko-Managements in der Lufthansa Group, insbesondere was die Versicherung der Konzernflotte angeht. Kompetent und detailliert ermitteln die Experten potentielle Risiken, die im Schadenfall eine wirtschaftliche Gefahr für das Unternehmen darstellen.

Professionelle Unterstützung leistet Albatros auch bei der Analyse der identifizierten Risiken sowie bei der Ermittlung des nach Risiko-Management-Gesichtspunkten erforderlichen Versicherungsbedarfs. Von der über Jahre gewonnenen hohen Expertise profitieren vor allem Airlines, aber auch andere Unternehmen der Luftfahrtbranche, zum Beispiel Abfertigungs- und Betankungs-Gesellschaften.

Dabei reicht die vermittelte Produktpalette des Lufthansa eigenen Maklers von der Luftfahrtversicherung über die Industrierversicherung – hier besonders gegen Betriebsunterbrechungen – bis hin zu Spezial-Deckungen für Kredit- und Kundenkarten.

Ein Schwerpunkt liegt auf der Unterstützung der Unternehmen bei der Entwicklung innovativer Deckungskonzepte und der Platzierung von Versicherungsprogrammen auf den internationalen Märkten. Hier profitieren die Firmenkunden zusätzlich von den guten Verbindungen der gesamten Delvag Gruppe zu den Akteuren auf den Versicherungsmärkten.

Unabhängige Betreuung der Firmenkunden

Ein wesentlicher Teil des Service ist die Prüfung von allgemeinen Verträgen der Konzerngesellschaften mit Dritten aus haftungs- und versicherungstechnischer Sicht. Dies betrifft zum Beispiel Mietverträge, Leasingverträge, Cateringverträge oder Wartungsverträge.

Nach Analyse der identifizierten Risiken wird das Unternehmen bei der Eliminierung und Reduzierung der Gefahren unterstützt. So wird zum einen der Bedarf an Versicherungen optimiert und zum anderen werden bestimmte Risiken erst tragbar bzw. versicherbar.

Professionelle Unterstützung im Schadenfall

Jedes Schadenereignis bringt Störungen im Betriebsablauf und Mehraufwand mit sich. Hier ist die Expertise der Captive besonders wertvoll.

Albatros begleitet die Kunden von Beginn an bei der Abwicklung und steht für alle Fragen mit Rat und Tat – im Notfall rund um die Uhr – zur Verfügung. Darüber hinaus unterstützen die Experten von der Erstaufnahme vor Ort, über die Auswahl von Sachverständigen bis hin zur Geltendmachung von Ansprüchen gegenüber den Versicherern.

So wird sichergestellt, dass die Abwicklung des Schadens im Sinne des versicherten Unternehmens erfolgt. Das ist insbesondere bei Großschäden, wenn zwischen Versicherern, Rechtsanwälten und Gutachtern vermittelt werden muss, eine unverzichtbare Unterstützung.



Eine der zentralen Albatros Aufgaben ist die Versicherung der Konzernflotte.

Mit der Lufthansa Aviation Insurance Group betreut Albatros eine der größten Einkaufsgemeinschaften für Luftfahrtversicherungen weltweit.

ALBATROS VORSORGE MANAGEMENT



Große Bedeutung von Employee Benefits

In enger Zusammenarbeit mit den Personalbereichen sind weit über den Rahmen der sozialen Fürsorgepflicht hinaus Versicherungs- und Vorsorgemodelle entstanden, die wichtige Argumente im Employer Branding liefern. Attraktive Benefits sind sowohl beim Recruiting neuer Fachkräfte als auch zur Mitarbeiterbindung ein immer wichtigerer Wettbewerbsfaktor.

Umfangreiches Aufgabenspektrum innerhalb der Lufthansa Group

Das Aufgabenspektrum des Geschäftsbereichs reicht innerhalb der Lufthansa Group jedoch weit über die Erarbeitung von konkreten Vertragswerken und Konditionen hinaus. Zum einen fungieren die Experten als Risikomanager für Mitarbeiter Risiken wie zum Beispiel Unfall, Flugdienstuntauglichkeit oder der Absicherung auf Dienstreisen. Zum anderen liegt die Beratungsfunktion darin, das optimale Verhältnis von niedrigen Kosten bei der Risikoabdeckung, Umfang des Versicherungsschutzes sowie Provisionseinnahmen im Sinne des Konzernauftrags herzustellen.

In besonders herausfordernden Zeiten, wie zu Beginn der Corona-Pandemie 2020, bietet der Bereich situativ flexible Entlastung für die Personalbereiche der Lufthansa Group. Im Rahmen der notwendig gewordenen Kurzarbeit im Konzern leistete das Albatros Vorsorgemanagement durch kompetente Unterstützung der HR-Dienste einen wichtigen Beitrag.



Bestandteil eines Aviation Konzerns zu sein, versetzt uns in die Lage, die Bedürfnisse und Komplexität der Branche sowie der speziellen Berufsgruppen genau zu kennen. So entstehen maßgeschneiderte Absicherungen für Piloten, Kabinen-Crews sowie international tätige Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die wir zu den bestmöglichen finanziellen Konditionen mit den Versicherern verhandeln.

Samir Koudhai,
Leiter Vorsorgemanagement

Insbesondere für fliegendes Personal wurden Versicherungslösungen erarbeitet, die den speziellen Bedürfnissen dieser Berufsgruppe gerecht werden.

Kompetenz in Sachen Personalversicherungen

Zum Wirkungskreis der Albatros für die Lufthansa Group gehört seit langem auch die Betreuung der Konzernbelegschaften in versicherungstechnischen Umsetzungen. Hierzu arbeiten die Spezialisten schon seit den Pionierjahren sehr eng mit den Personalbereichen zusammen und beraten diese zu Versicherungsprogrammen in tarifvertraglichen, arbeitsvertraglichen oder freiwilligen betrieblichen Vereinbarungen zum Schutz der Mitarbeiterinnen- und Mitarbeiter.

Experten für betriebliche Altersversorgung

Einen Schwerpunkt der Aktivitäten bilden dabei Versicherungslösungen im Rahmen der betrieblichen Altersversorgung. Auch hier profitieren die Lufthansa Belegschaften, insbesondere das fliegende Personal als größte Mitarbeitergruppe, von innovativen Versicherungs- und Vorsorgemodellen. Darüber hinaus vertrauen mittlerweile auch zahlreiche andere Unternehmen auf das umfangreiche Dienstleistungsangebot der Albatros Experten.

Die arbeitgeberfinanzierte betriebliche Altersversorgung und die damit verbundene Verwaltung von versicherungsbasierten Versorgungswerken ist aufgrund der demographischen Entwicklung von enormer Wichtigkeit. Insbesondere die steuer- und sozialversicherungsrechtliche Abwicklung sowie ein transparenter Informationsfluss in Richtung Arbeitgeber und Arbeitnehmer stehen hier im Vordergrund.

ALBATROS BELEGSCHAFTSMAKLER

Starker Partner für Unternehmen und Belegschaften

Der Albatros Belegschaftsmakler ist der unabhängige Versicherungs-, Vorsorge- und Finanzberater für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Lufthansa Group sowie weiterer namhafter Unternehmen und DAX-Konzerne.

Einst aus dem Personaldienst der Lufthansa entstanden, ist der Albatros Belegschaftsmakler seit 40 Jahren auf den Finanz- und Versicherungsmärkten zuhause. Langjähriges Beratungs-Know-how und die exzellente Vernetzung machen das Unternehmen mit mehr als 130.000 Kunden und 300.000 Bestandsverträgen zum größten und erfolgreichsten Belegschaftsmakler in Deutschland.

Zum Angebots-Portfolio für die Kunden gehören individuelle Sonderlösungen und exklusive Konditionen bedarfsgerechter Produkte für jede Lebenslage. Auf Arbeitgeberseite schafft der Geschäftsbereich damit gleichzeitig einen attraktiven Mehrwert im „War for Talents“ bei Fach- und Führungskräften.

Individuelle Absicherung im Fokus

Kern der Albatros Philosophie ist es, die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der betreuten Unternehmen bedarfsgerecht und optimal entsprechend ihrer individuellen Lebenssituation zu beraten und abzusichern.

Ermöglicht wird dies durch eine unabhängige und DIN-Norm gestützte 360°-Beratung auf Augenhöhe zu sämtlichen „Risikobausteinen“ wie beispielsweise Einkommensschutz, Altersvorsorge sowie zum Schutz von Sach- und Vermögenswerten.

Zur optimalen Deckung des individuellen Versicherungs- und Vorsorgebedarfs sowie berufsspezifischer Risiken steht den betreuten Belegschaften über Albatros dabei nicht nur der komplette Markt an Absicherungslösungen zur Verfügung, sondern auch exklusive, zielgruppenspezifische Produkte, die in dieser Form einmalig und auf bestehende betriebliche Modelle abgestimmt sind.

Persönliche Beratung und digitale Innovationen

Aktuelle Befragungen zeigen, dass die persönliche Beratung zu komplexen Versicherungs-, Vorsorge- und Finanzthemen weiter von hoher Bedeutung ist. Zugleich steigen aber auch die Anforderungen an digitale Angebote und Onlineservices. Im Zuge einer hybriden Wachstumsstrategie werden daher bestehende digitale Lösungen weiterentwickelt und in zukunftssträchtige Technologien investiert.

Damit wird sowohl dem veränderten Kundenverhalten bestmöglich Rechnung getragen als auch zusätzliche Beratungskapazität für komplexe Anfragen in den Beratungsstellen vor Ort sowie dem Albatros Service Center geschaffen.

Strukturierter Ansatz: Albatros 360° Beratung



LUFTHANSA UND DELVAG – EINE VERBINDUNG MIT ERFOLGREICHER TRADITION

Frühes Risiko- und Kostenmanagement

In den 1920er Jahren steckte die Verkehrsluftfahrt noch in den Kinderschuhen. Die Faszination des Fliegens und die Möglichkeiten, die sich mit dem neuen Transportmittel eröffneten, trieben jedoch die Eroberung der Luftwege schnell voran.

Pioniergeist war auch in der jungen Luftfahrtversicherung gefragt, fehlte doch jegliches statistisches Material, um das Risiko, das mit dem Betrieb einer Luftverkehrsgesellschaft verbunden war, einschätzen zu können. Vieles galt – sowohl in der Öffentlichkeit als auch bei den Versicherern – als wagemutig. So war dieses Risiko entweder gar nicht oder nur gegen oftmals willkürlich hohe Prämien versicherbar.

Die Versicherungstochter Delvag erfüllte bereits damals für die junge Luft Hansa als wettbewerbsregulierender Teilnehmer am Luftfahrt-Versicherungsmarkt eine sehr wichtige Funktion. Schließlich betrug der Anteil der Kostenposition „Versicherungen“ am Gesamtaufwand nahezu zehn Prozent.

Heute liegt dieser Anteil deutlich geringer – ein Resultat gesteigerter Sicherheit im Luftverkehr, statistischer Erfahrungswerte und eines verschärften Wettbewerbs in der Versicherungswirtschaft.



Das Tätigkeitsfeld wächst

Für die Versicherungstochter der Luft Hansa gab es bereits in den 1930er Jahren ein breites Betätigungsfeld.

Im Vordergrund stand die Beschaffung aller für den Flugbetrieb erforderlichen Versicherungen. Darüber hinaus hatte sich unter Dr. Hermann Döring die junge Delvag die Aufgabe gestellt, die Entwicklung der Luftfahrtversicherung insgesamt voranzutreiben.

Von diesem Unternehmergeist profitierte die frühe Lufthansa in vielfältiger Weise. Zum Beispiel führte sie als erste Fluggesellschaft der Welt eine obligatorische Unfallversicherung für die eigenen Passagiere ein.

Ebenfalls in den 30er Jahren erweiterte sich der Aufgabenbereich um eine sozial-, beziehungsweise personalpolitische Komponente: So war Delvag maßgeblich an der Einrichtung des „Luftfahrt-Pensions-Vereins“ und der „Versorgungskasse für die deutsche Luftfahrt V.V.a.G.“ beteiligt.

- Der Pensionsverein deckte das berufliche Risiko des fliegenden Personals ab und führte unter anderem die erste Flugdienstuntauglichkeitsversicherung (FU) ein.
- Die Versorgungskasse beschäftigte sich mit dem Aufbau einer Altersversorgung für die Betriebsangehörigen der Lufthansa und ihrer Tochtergesellschaften.

Die Wirren des Zweiten Weltkriegs hinterließen auch in der Luftfahrt tiefe Spuren. Zwar wurde Delvag – im Gegensatz zur damaligen Lufthansa – nicht liquidiert, jedoch war ihre Geschäftstätigkeit sehr eingeschränkt und ruhte nach 1944 ganz bis in die Nachkriegsjahre.

Delvag wird erster deutscher Eigenversicherer

Nach dem Kriegsende und mit der Gründung der „Deutsche Lufthansa AG“ im Jahr 1953 fiel auch die Entscheidung, die Versicherungsangelegenheiten weiterhin durch eine eigene, separat geführte Versicherungsgesellschaft wahrnehmen zu lassen. So war Lufthansa das erste deutsche Großunternehmen der Nachkriegszeit mit einem Versicherungsmodell, das sehr viel später unter dem Begriff „Captive“ populär geworden ist.

1968 folgte ein wichtiger Schritt für das Unternehmen. Um in ihrem Versicherungsbestand die natürlichen Schadenverlaufsschwankungen besser ausgleichen zu können, zeichnete Delvag nun verstärkt auch Risiken außerhalb des Lufthansa Konzerns.

Der Ausbau der Geschäftstätigkeit begann mit dem Angebot an Spediteure und Verlager in Form einer Transportversicherung über den Luftfrachtbrief der Lufthansa, deren Schutz auch den Vor- und Nachtransport einschloss. Damals wurde ein wichtiger Grundstein für einen der heutigen Geschäftsschwerpunkte in der Luftfrachtversicherung gelegt.



Um die Unternehmen der Lufthansa Group in allen Bereichen des Risikomanagements kompetent und wirkungsvoll unterstützen zu können, erweiterte Delvag das Tätigkeitsfeld kontinuierlich entsprechend des Bedarfs der Group. So war Delvag von Beginn an auch auf den internationalen Rückversicherungsmärkten aktiv.



1975 schließlich wurde mit der Zulassung als Kompositversicherer die Zeichnungstätigkeit auf weitere Sparten ausgeweitet. Und im März 1980 erfolgte die Gründung der Delvag Tochter „Albatros Versicherungsdienste GmbH“, die fortan die Funktion des Versicherungsmaklers für Firmenkunden, deren Belegschaften und das zugehörige Vorsorgemanagement übernahm.

Wichtige Gründungsdaten im Überblick

Gründung Aero Lloyd Aktien-Gesellschaft

1924

Versicherungsschutz für die Verkehrsluftfahrt

Umfirmierung „Aero Lloyd AG“ in „Deutsche Luftversicherungs-Aktien-Gesellschaft“

1928

Die Wortmarke Delvag entsteht

Gründung Deutsche Lufthansa AG

1953

Delvag bleibt Eigenversicherer der Lufthansa

Zulassung als Kompositversicherer

1975

Zeichnung von Risiken auch außerhalb des Konzerns

Gründung der Delvag Tochter Albatros Versicherungsdienste GmbH

1980

Versicherungsmakler für Firmen, Belegschaften und das Vorsorgemanagement

Gründung der Albatros Tochter Albatros Service Center GmbH

2001